

Platform: MVO doe je zo

Een digitale marktplaats en een kennisplatform waarop MVO-bedrijven elkaar kunnen vinden, en gevonden kunnen worden door klanten. Dat is 'MVO doe je zo' in het kort. Initiatiefneemster is Judy van der Lijke uit De Steeg, die ook achter de oprichting van the Sustainable Company in 2008 zit. Ze werkte als 'verduurzaamster' onder meer voor Teijin Aramid en SNS REAAL en heeft duurzaamheid in en voor het bedrijfsleven tot prioriteit bestempeld.

Onderdeel van het digitale platform www.mvodoejezo.com, dat binnenkort online gaat, is een scan voor MKB-bedrijven waarmee ze de status van duurzaam ondernemen in het eigen bedrijf kunnen toetsen, en waarmee ze hun duurzaamheid kunnen verbeteren met concrete stappen. Voorwaarde voor aanmelding op de marktplaats is dat elk product een toetsing doorloopt volgens het gedachtegoed van The Natural Step, een wetenschappelijke duurzaamheidsmethode uit Zweden. Zo kunnen bezoekers van elk product zien in welke mate het duurzaam is, en het product vergelijken met andere producten. Op de website zal ook een kennisbank worden opgezet, aldus Judy van der Lijke, zodat ondernemers van elkaars ervaring en cases kunnen profiteren. „Voor veel ondernemers is duurzaamheid nog een vaag begrip, waar ze geen handen of voeten aan kunnen geven. Afvalscheiding is waar mensen dan vaak aan denken, maar er is veel meer, en ook op eenvoudige wijze te implementeren. De scan helpt je daarbij”, aldus Van der Lijke. De scan is ontwikkeld in samenwerking met de Radboud Universiteit in Nijmegen en de TU in Delft. De opzet voor het platform wordt ondersteund door een keur van MVO-bedrijven, zoals Koffiebranderij Peeze uit Arnhem, maar ook door Duurzaam & Succesvol Ondernemen Rivierenland en door Vitam Catering. Haar eigen motivatie voor duurzaamheid komt voort uit de vele reizen die ze na haar studie bedrijfskunde ondernam. „Ik heb toen veel misstanden gezien, die in feite voortkomen uit onwetendheid en geconditioneerd gedrag.”

Meer informatie op:

www.mvodoejezo.com